BIJLAGE:
WORKSHOP ONTWIKKELING
VAKVERENIGING BRANDWEER VRIJWILLIGERS

Datum: 24 mei 2008
Locatie: SBI (Slotemaker de Bruine Instituut) Hotel Conferentieruimte Zonheuvel, Amersfoortseweg 98 Doorn

01	**Op welke manieren kan de VBV haar leden werven:**	
	• via de site van de lokale korpsen • op de zeepkist • collectief via de CAO (automatisch lid, tenzij je afmeld) • promoten dat VBV rechtsbijstand verleent bij brandweerproblemen. (hoe???) • van binnenuit je promotie opzetten; informatie sturen naar de posten; bezoeken van platform bijeenkomsten waar korpsen zijn vertegenwoordigt; maken van promotiemateriaal • publicaties in de pers en via vakbladen • via vrijwillige OC-leden in de korpsen • opsporen van ambassadeurs binnen de korpsen en de diverse regio's en via deze centrale figuren werving opzetten en uitvoeren. • Via je vakkennis laten zien dat je belangrijk bent voor de brandweervrijwillig(st)er! • Aanschrijven regionale besturen en lokale commandanten • Deel en publiceer de succesverhalen, dat stimuleert en laat zien dat de VBV of Regionale Platformen iets kunnen bereiken. • Stuur op het 'wij' of 'ons' gevoel. Het is onze brandweer. Wij doen en laten er veel voor. • Ontwerp logo of embleem bijvoorbeeld: 'ik ben een trotse professionele brandweer vrijwilliger' voor alle leden • Lid VBV is lid Incident (in een later stadium een eigen vakblad?)	

02	**Wat zou de hoogte van de ledenbijdrage kunnen/moeten zijn:**	
	• maximaal €.30,- per jaar (= €.2,50 per maand) • €.24,- per jaar • Probleem zit in wat de vrijwilliger ziet als zinvolle bijdrage. Wat krijgt hij ervoor terug en wat moet hij ervoor doen? Dat bepaalt de hoogte van het bedrag. Dit bedrag kan niet te hoog zijn, omdat de vrijwilliger niet vet wordt betaalt, en daardoor dit bedrag in verhouding moet zijn. Maximaal 3-5 euro per maand.	

	• 25-50 euro per jaar. • Denk aan sponsoring/begunsigers en tientjes leden. Ook zijn er speciale fondsen die mogelijk kunnen worden aangesproken?	

03	**Op welke manier kan de VBV de bijdrage gaan innen:**	
	• automatische incasso (op de 25e van de maand) • via de CAO automatisch regelen • blad 'Incident' of '112' betrekken bij de inning (combi bij abonnement en lidmaatschap VBV) • in 1e instantie via het individuele lid (op die manier laat het lid zijn verbondenheid zien) • later invoeren dat per post/korps een soort van groepslidmaatschap kan worden afgesloten (zoals nu bij de verzekeringen gebeurt: 1x per jaar geef je het aantal leden van de groep door) • als uiteindelijk doel het lidmaatschap regelen via de CAR-UWO. • Idealiter zou iedere vrijwilliger min of meer automatisch lid moeten zijn. Hierin moet natuurlijk wel een keuze blijven. • Check de vrijwilligheid: kopie aanstelling of door incasso via gemeente.	

04	**Regionale zeggenschap en invloed; de ideeën daarover:**	
	• binnen de OC zijn leden van de VBV actief • opstarten van een vrijwilligersraad • een DB overleg met de RC • afstanden naar de leden klein maken • faciliteren door het landelijk bestuur • hoofdlijnen door landelijk bestuur vastleggen • vanuit elke post een vertegenwoordiging in een Regionaal Platform. Van daaruit naar het Regionaal Bestuur. • Onafhankelijkheid garanderen (geen invloed commandant of gemeente) • Vertegenwoordiging in hoogste bestuursorganen van de regio • Een OC of OR heeft een hele andere rol. Dus laat je niet afschepen door regio's die zeggen dat het via die weg geborgd is! Als de OC/OR het niet redt, komt de VBV.	

05	**Andere doelstellingen voor de VBV voor 2008 moeten zijn/worden:**	
	• Opleidingen; plaats en positie • Het duiken door de brandweer ter discussie stellen • Specialistische taken en neventaken onder de loep nemen (AED, First Responders, e.d.) • 7e persoon op de TS • Assistent bevelvoerder • De veiligheid van de individuele brandweerman	

	• De belastbaarheid van vrijwilligers (en daarmee de beschikbaarheid) • 20.000 leden • Bouwen aan goed fundament voor de VBV • Winnen van fondsen	

06	**Het IVIC congres; moeten we daar als VBV naar toe:**	
	• Niet doen! Zoek je doelgroep op zoals bij de vakdagen in Hardenberg • Koers akkoord en dus doen! • Vooral doen, maar maak de dag voor een vrijwilliger interessant. Hardenberg is vooral op de commercie en wordt gedragen door de standhouders.	

07	**En wat gaan we er dan doen (onderwerpen):**	
	• afstand tussen vrijwilliger en organisatie • geven van info/achtergronden van hoe de brandweer (en de vrijwilligers) functioneert. (via opleiding en oefening naar dienstweken met uitruk) • voordelen voor de werkgever in het voetlicht plaatsen (b.v. BHV) • Zorg voor oefeningen die door de vrijwilliger kunnen worden gedaan en die daarna kunnen worden afgetekend voor de portfolio van de vrijwilliger of beroeps. • Vraag Guusje Ter Horst en een paar andere hoog geplaatsten (kamerleden?) voor debat. Discussie over bijzondere positie vrijwilliger ook in relatie tot de bijzonderheid of vrijstellingen voor een werkgever. • Zorg voor een korte andere theoretische benaderingen van een onderwerp dat ook afgetekend kan worden voor het portfolio. Zorg wel voor een korte toets (anders komen ze om af te tekenen, maar leren ze niets)	

08	***Invulling van een dagdeel voor de brandweervrijwilligers:***	
	• positie van vrijwilligers • diverse dossiers bespreken (b.v. ongevallen) • innovatieproces materieel • de balans tussen draagvlak en draagkracht • creëer ambassadeurs en rust ze uit • de problematiek van de bevelvoerders	

09	**Wat zijn belangrijke aspecten bij het uitwisselen van ervaringen:**	
	• Een praktische vertaling van de diverse rapporten (wat kan ik er mee op de werkvloer) Kijk hierbij wel uit voor ondeskundig meepraten! • Brainstormsessies	